

# CUP & CO

DAS MAGAZIN FÜR  
LEBENSMITTEL-  
VERPACKUNGEN

## INDUSTRIE VERPACKUNG

Portionierter Mehrfachgenuss

## VENDING

c-fine® goes soup – eine  
neue heiße Idee aus  
unserer Suppenküche



Liebe Leserin, lieber Leser

Es ist uns gelungen, das Jahr 2013 nicht nur mit Schwung und Elan zu starten – wir führen es genauso energiegeladener zu Ende. Ein Jahr, welches Sie als Kunde stark mitgeformt haben. Durch Ihre Anliegen sind wir erneut an Herausforderungen gewachsen, haben uns weiter entwickelt. Ihr Vertrauen hat uns täglich motiviert, noch besser zu werden.

So bot sich in diesem Jahr beispielsweise die Gelegenheit, Becher aus unserem bekannten c-fine®-Material auch für hochwertige Suppen in Vending-Automaten einzusetzen. Was eindeutig aufzeigt, dass dieses innovative Produkt sein Potenzial längst nicht ausgeschöpft hat.

Mit der Entwicklung eines «etwas anderen Bechers» im Non-Food-Bereich beauftragte uns das Unternehmen World Selection Shop. Für ihr Pflanzenbewässerungs-Rohrsystem «Urban-Farming-System» produzierten wir ein Gefäss mit ganz speziellem Rundboden.

Auch das Thema Mehrfachverpackungen liegt im positiven Trend. Ob Duo-Becher, 4er- oder 6er-Pack, besonders Hersteller von Molkereiprodukten wissen um die Vorteile dieser Verpackungsgrößen – und SwissPrimePack steht mittendrin. Mit individuellen, kundenspezifischen Lösungen, modernen Veredelungstechniken und mit neuen innovativen Materialien wie GreenPlast®.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Abschluss des Jahres, frohe Weihnachtstage sowie einen gesunden Start ins neue Jahr. Und nicht zu vergessen: Viel Spass bei der Lektüre von Cup&Co.

Ihr  
Jan Schürmann  
CEO



# «SIMSALATU» DER ETWAS ANDERE

Wenn es darum geht, einzigartigen und kreativen Produktideen die perfekte Form zu verleihen, ist SwissPrimePack der ideale Partner. Auch wenn es für einmal nicht in der Lebensmittelindustrie ist. Unser Team von Fachspezialisten mit grossem Know How in Verfahrens- und Veredelungstechniken sowie langjähriger Erfahrung in der Anwendung modernster Technologien, meistert gerne und kompetent jede Herausforderung. Im Auftrag des Unternehmens World Selection Shop durften wir für das innovative Non-Food-Projekt «Simsalatube» – ein Pflanzenbewässerungssystem – den passenden Behälter realisieren. «An Herausforderungen wachsen» bekommt durch dieses ausgefallene Produktkonzept eine doppelte Bedeutung.





# BE» – BECHER

Für einmal werden unsere Behälter vom Verbraucher nicht geleert, sondern gefüllt. Sein Inhalt nicht konsumiert, sondern gehegt und gepflegt, nicht getrunken, sondern getränkt. Ein ganz neuer Ansatz und eine neue Herausforderung für unser Team. Als der Geschäftsführer von World Selection Shop, Erwin Neumeyer, der SwissPrimePack anfangs Mai 2013 seine Vision darlegte, fand sich das kreative Team schon nach kurzer Zeit bereits mitten im Entwicklungsprozess wieder. Denn bereits vier Monate später sollte «Simsalatube» auf den Markt kommen. Eine ausgefallene Idee in ein praxisnahes Produkt zu verwandeln ist keine leichte Aufgabe – aber eine spannende. Und somit wie gemacht für SwissPrimePack.

## Ein spannendes Projekt

Das Produktkonzept besteht aus einem Rohrsystem für die einfache und praktische Bewässerung von Salaten, Kräutern, Gemüse und Pflanzen. Als Hochsystem für Balkon, Aussenwand oder Wintergarten ist das «Urban-Farming System» ausserdem ein Blickfang für jeden Pflanzenliebhaber. Die Aufgabe von SwissPrimePack war es, innerhalb kurzer Zeit einen geeigneten, qualitativ hochwertigen Behälter für dieses System zu entwickeln. Der Einsatz modernster, umweltfreundlicher Technologien durch einen zertifizierten Betrieb waren Voraussetzungen, die wir mit Stolz erfüllen konnten.

## Eine individuelle Lösung von SwissPrimePack

Die besonderen Produkthanforderungen verlangten eine massgeschneiderte Lösung. Dadurch weist die Behälterform einen perfekt den Rundungen des Rohrs angepassten und eigens zu diesem Zweck entwickelten Rundboden auf. Da bei der Konstruktion ein gängiger Durchmesser gewählt wurde, konnte ein bereits bestehendes Werkzeug um eine Einsatzhülse erweitert und somit in kürzester Zeit hergestellt werden. Um den Anforderungen an eine ausserordentliche Stabilität und der Möglichkeit einer Mehrweg-Verwendung gerecht zu werden, setzten die Spezialisten der SwissPrimePack ein spezielles, hochschlagfestes Polystyrol ein. Auf Kundenwunsch wurde die Corporate-Farbe Gelb verwendet, veredelt durch einen «Simsalatube»-Aufdruck in Grün, um den Markennamen schlicht aber werbewirksam in Szene zu setzen.

Dank der guten Zusammenarbeit aller Partner sowie durch die Flexibilität der SwissPrimePack konnte der fertige Behälter innerhalb weniger Wochen realisiert und ausgeliefert werden. Dies zeigt einmal mehr, dass SwissPrimePack selbst für Produktideen, die ausserhalb ihrer Kernkompetenzen liegen, in jedem Fall der ideale Partner ist. Schnell, kompetent, kunden- und lösungsorientiert meistern unsere Fachspezialisten jeden Auftrag. Ob im Food- oder in diesem Fall Non-Food-Bereich: Unser Hunger auf innovative und neuartige Lösungen für die einzigartigen Produkte unserer Kunden ist längst nicht gestillt.

# VERPACKUNGEN MIT POTENTIAL – MEHR IST MEHR

**Weniger ist mehr? Nicht immer. Was früher die Ausnahme war, hat sich heute etabliert: Die Vorteile der Mehrfachverpackungen überzeugen immer mehr SwissPrimePack-Kunden. Aber auch die Verbraucher greifen gerne zum Duo-Becher, 4er- oder 6er-Pack. Tendenz steigend.**

Die SwissPrimePack produziert seit Jahren Mehrfachverpackungen, welche erfolgreich in den Verkaufsregalen zu finden sind. Zur Freude aller Beteiligten. Denn interessanterweise machen Hersteller und Grossverteiler immer wieder die Erfahrung, dass die Konsumkonstanz bei Mehrfachverpackungen sehr

hoch ist und der Verkauf der Produkte dadurch ansteigt. Denn die Verbraucher greifen annähernd gleich häufig zu wie bei Produkten in ihrer Standardverpackung und – was besonders überraschend und erfreulich ist – auch in gleicher Regelmässigkeit. Trotz des Erwerbs von grösseren Mengen entsteht keine nennenswerte Konsumlücke. Der Kunde kauft und verbraucht ganz einfach mehr.

Für die SwissPrimePack sind diese mehrteiligen Verpackungslösungen ein spannender Zweig, da der Markt stets innovative und kundenspezifische Lösungen fordert. So durfte SwissPrimePack jüngst beispielsweise neue Duo-Becher und 4er-Packs für ihren langjährigen Kunden Estavayer Lait S.A. realisieren.

## Mehrfachverpackung im Trend

Portionierte Verpackungen, deren Inhalt direkt aus der Verpackung verzehrt oder zur Weiterverwendung entnommen wird, sind vor allem bei Molkereiprodukten längst Standard.





Am häufigsten sind nach wie vor Einzelverpackungen und Duo-Packs gefragt. 4er- und 6er-Verpackungen waren ursprünglich für Verkaufsaktionen mit einem zeitlich begrenzten Angebot entwickelt worden. Durch den positiven Einfluss dieser Mehrfachverpackungen auf die Absatzmenge greifen mittlerweile jedoch immer mehr Hersteller standardmässig zu dieser Variante, was sich erwiesenermassen bewährt und auszahlt. In der Verpackung steckt also neben dem Schutz der Lebensmittel, einer praktischen Transportlösung sowie ihrer wichtigen Dosier-, Entnahme- und Informationsfunktion noch weit mehr Potential. Wertvolles Verkaufspotential.

#### Aufwertung durch Sleeven und Etikettieren

Auch das Material und deren visuelle Gestaltung haben einen grossen Einfluss auf den Absatz. So ist es für die SwissPrimePack immer wieder eine willkommene Herausforderung, mit Verpackungen von Mehrfachportionen einen Produktauftritt zu schaffen, der grafisch prägnant ist und den Wiedererkennungswert von Marke und Produkt garantiert. Zugleich

muss die Genauigkeit der Folien-Applikation mit dem EAN-Code gewährleistet sein. Sleeven und Etikettieren sind auch für Mehrfachverpackungen die Applikationstechnik der Wahl, da sie sich für die Veredelung und alle damit verbundenen Ansprüche kompromisslos bewähren. Vor allem im Premium-Segment, wo die Qualität der Verpackung zudem die Qualität des Inhalts hervorheben soll, sind diese Veredelungsmöglichkeiten die perfekte Lösung. Auch 4er- oder 6er-Packungen werden uneingeschränkt als Verkaufseinheit wahrgenommen, ohne dadurch die einzelnen Portionenelemente zu beeinträchtigen. Mehrfachverpackung und GreenPlast®? Auch das eine Kombination, welche die umweltbewussten Kunden von SwissPrimePack auch in Zukunft absolut zu überzeugen vermag.

Mehr ist mehr – das gilt in diesem Fall sowohl für Inhalt, Verpackung und Absatzmenge.



# C-FINE® GOES SOUP – NEUES DREAMTEAM IM VENDING-BEREICH

Wer das berüchtigte Haar in der Suppe sucht, findet es nicht bei uns. Längst ist bekannt, dass Heissgetränke in den bewährten c-fine®-Bechern von SwissPrimePack optimal aufgehoben sind. 2013 hat sich das einzigartige Material nun auch für hochwertige Suppen bestätigt. Unseren niederländischen Kunden Depa Disposables B.V. und den Endkunden Unilever Nederland B.V. konnte das markengeschützte Material überzeugen – sie haben sich für den Einsatz unserer c-fine®-Becher entschieden. Kompromisslose Premium-Qualität zahlt sich aus – in vielerlei Hinsicht.

Im Vending-Bereich wird das innovative Material c-fine® vor allem in Automaten mit exquisiten Kaffeesorten eingesetzt. Das angenehme Gefühl beim Griff zum Becher, die konstante Temperatur des Inhaltes, aber auch die Stabilität, die elegante Optik und natürlich die störungsfreie Laufsicherheit in den Vending-Automaten werden von Kunden wie Verbrauchern sehr geschätzt. Für die Suche nach einem Becher mit exakt diesen Eigenschaften hat Unilever Nederland B.V. die Firma Depa Disposables B.V. beauftragt. Die bis dahin in ihren Verpflegungsautomaten eingesetzten Papierbecher sollten hochwertigem Ersatz weichen, so dass auch erstklassige Suppen nichts an Qualität einbüßen und die Konsumenten uneingeschränkt begeistern. Die gängigen Papierbecher konnten die komplexen Anforderungen nicht mehr zur Genüge erfüllen. Zu geringe Isolation, zu grosser Temperaturverlust, zu geringe Laufsicherheit im Automaten.



c-fine® sorgt für eine reibungslose Funktionalität im Vending-Automaten.



### c-fine® trumpft mit vielen Vorteilen auf

Mit diesem spannenden Kundenprojekt wurde SwissPrimePack Mitte des Jahres 2013 beauftragt. Die Lösung war naheliegender: Das Premium-Material c-fine® vereint Produkteigenschaften, welche für die Verarbeitung zum perfekten Premium-Automatenbecher wesentlich sind. Hergestellt wird es exklusiv von SwissPrimePack aus einer speziell geschäumten Polystyrol-Folie. Die daraus entstehenden c-fine®-Becher sind im Gegensatz zu herkömmlichen Papierbechern nahtlos dicht. Der Vergleich hat ausserdem gezeigt, dass die thermischen Eigenschaften unseres Materials die Temperatur eines Heissgetränkes weitaus länger konserviert. Heisse Finger beim Suppengenuss? Nicht mit c-fine®. Die Wärme des Getränkes wird dank spezieller Isolation nur gering nach aussen geleitet, das Halten des Bechers als angenehm temperaturneutral empfunden.

Dabei funktionieren Becher aus c-fine® völlig reibungslos und zuverlässig in den Automaten. Der Einsatz von Servicetechnikern wurde durch c-fine® stark minimiert, was wirtschaftlich gesehen besonders interessant ist. Und ausserdem: Das Auge geniesst mit! Höchster Anspruch ist deswegen auch für die optische Gestaltung ein Muss. Das elegante Erscheinungsbild – samtweiche Oberfläche, perlmuttartige Struktur, kundenspezifische Form- und Farbgebung – macht Lust auf mehr. Der individuelle Druck veredelt die Becher zusätzlich und macht sie zu glänzenden Werbe- und Botschaftsträgern. Das neue Kundenprodukt von Unilever Nederland B.V. zeigt deutlich, dass c-fine®-Automatenbecher flexibel eingesetzt werden können und ihr Markt längst nicht ausgeschöpft ist. Kaffee, Tee, Schokoladengetränk oder Suppe: c-fine®-Becher setzen dem Genuss «to-go» das Sahnehäubchen auf.

## VENDING CUPS & CO – DER NEUE PRODUKT- KATALOG IST DA!

Der neue Produktkatalog bietet Ihnen einen erstklassigen Überblick über unser Sortiment im Vending-Bereich. Darin präsentieren wir Angebote im Bereich Automatenbecher, zahlreiche SwissPrimePack-Innovationen und unsere Möglichkeiten zur individuellen Veredelung kundenspezifischer Produkte.

Die einzelnen Vending-Produktgruppen sind per QR-Code mit unserem Online-Katalog verlinkt, sodass Sie schnell und einfach Zugriff auf weitere Informationen und Spezifikationen zu ausgewählten Artikeln erhalten.

Der neue Vending-Produktkatalog ist in Deutsch ab sofort erhältlich und kann telefonisch oder per E-Mail angefordert werden. Die englische Version ist bereits in Arbeit und folgt in Kürze.





Der etwas andere Becher für den Non-Food-Bereich in Gelb mit Rundboden, im Einsatz für den Kunden World Selection Shop



Das traditionelle Emmi Caramel Töpfli in der neuen IML-Ausführung



Die Emmi Caffè Latte Weihnachts-Edition für den UK Markt mit einem interessanten matt-glanz Sleeve



Der etikettierte Mono-Becher mit 100 ml Füllinhalt für den Asiatischen Markt für den Kunden Emmi



Der vielseitige Emmi Becher 175 ml Onken für den UK Markt in 4 Geschmacksrichtungen



Die Aktionspackung von Estavayer Lait S.A. für den Schweizer Markt mit 4 x 125 ml Füllinhalt



Die neuen Duos mit 2 x 125 ml und 2 x 180 ml Inhalt im Schweizer Markt für Estavayer Lait S.A.



Bedruckter Thermobecher 180 cm<sup>3</sup> für Heissgetränke und Suppen für den Kunden Depa Disposables B.V. in Kooperation mit Unilever Nederland B.V.



Der Automatenbecher mit raffinierten Strukturen für eine besondere Griffestigkeit ist jetzt auch mit 180 cm<sup>3</sup> Füllinhalt erhältlich

**SwissPrimePack**  
committed to packaging

**SCHWEIZ**

SwissPrimePack AG  
Oberrieterstrasse 53/55  
CH-9450 Altstätten  
Tel. +41 71 757 71 11  
Fax +41 71 757 71 10

**FRANKREICH**

SwissPrimePack SaS  
39-40 rue du Jeux des Enfants  
FR-67000 Strasbourg  
Tél. +33 3 88 977 777  
Fax +33 3 88 978 570

**GROSSBRITANNIEN**

SwissPrimePack Ltd.  
38-39 Albert Road  
Tamworth, Staffordshire B79 7 JS  
Phone +44 870 241 0285  
Fax +44 870 241 0286



info@swissprimepack.com  
www.swissprimepack.com